Załącznik nr 2

**Wzór formularza Oferta**

## OFERTA

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy/-ów ……………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

*(nazwa Wykonawcy/wszystkich Wykonawców)*

w odpowiedzi na przekazane Zapytanie Ofertowe nr **1/POIR.03.03.03-12-0041/16 z dnia 10 lipca 2017 na:** Wybór wykonawcy usług: organizacji udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w 5-ciu targach branżowych (Niemcy, Szwecja, Włochy, USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie) oraz dwóch misjach gospodarczych (USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie), usług doradczych i szkoleniowych w zakresie przygotowania wejścia na rynki USA i ZEA, usług tłumaczenia oraz usług informacyjno-promocyjnych składam/-y niniejszą ofertę:

Wykonawca/-y oferuje/-ą realizację zamówienia zgodnie z Zapytaniem Ofertowym:

**I. Zakres oferty**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr zadania** | **Rodzaj zadania** | **Wskazany wybór:**  - *wpisać „TAK” w przypadku składania oferty na daną część zamówienia*  *- wpisać „NIE” w przypadku nieskładania oferty na daną część zamówienia* |
| **Zadanie 1)** | Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w trzech targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej (Niemcy, Szwecja, Włochy) wraz z usługą tłumaczenia |  |
| **Zadanie 2)** | Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywicznym rynku amerykańskim wraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim |  |
| **Zadanie 3)** | Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywicznym rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich wraz z usługą tłumaczenia oraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA |  |
| **Zadanie 4)** | Działania informacyjno-promocyjne projektu |  |

**II. Ceny (*wypełnić te części zamówienia, na które jest składana oferta*)**

**Zadanie 1) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w trzech targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej (Niemcy, Szwecja, Włochy) wraz z usługą tłumaczenia.**

*- OGÓŁEM za cenę* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.

Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN.

W tym:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa wydatku** | **RAZEM CENA** |
| **1.** | Udział w targach „IMM Cologne” w Kolonii (w skład ceny wchodzą wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **2.** | Udział w targach „Stockholm Furniture and Light Fair” w Sztokholmie, Szwecja (w skład ceny wchodzą wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **3.** | Udział w targach „iSaloni” w Mediolanie, Włochy (w skład ceny wchodzą wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **4.** | Usługa tłumaczenia | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |

**Zadanie 2) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywicznym rynku amerykańskim wraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim.**

*- OGÓŁEM za cenę* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.

Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN.

W tym:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa wydatku** | **RAZEM CENA** |
| **1.** | Udział w targach ”International Contemporary Furniture Fair” w Nowym Jorku, USA i organizacja misji gospodarczej po imprezie targowej (w skład ceny wchodzą wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie, wynajem sali konferencyjnej, usługi cateringowe, usługa tłumaczenia) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **2.** | Usługa doradcza w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **3.** | Szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |

**Zadanie 3) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywicznym rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich wraz z usługą tłumaczenia oraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA.**

*- OGÓŁEM za cenę* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.

Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN.

W tym:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa wydatku** | **RAZEM CENA** |
| **1.** | Udział w targach “Index” w Dubaju, Zjednoczone Emiraty Arabskie (w skład ceny wchodzą wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie, wynajem sali konferencyjnej, usługi cateringowe, usługa tłumaczenia) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **2.** | Usługa doradcza w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **3.** | Szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |

**Zadanie 4) Działania informacyjno-promocyjne projektu.**

*- OGÓŁEM za cenę* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.

Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN.

W tym:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa wydatku** | **RAZEM CENA** |
| **1.** | Zaprojektowanie, profesjonalny wydruk i dopasowanie do profilu Przedsiębiorstwa materiały poligraficzne:  katalogi, katalog form współpracy dla kontrahentów, ulotki, teczki i wizytówki. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **2.** | Film promocyjny: produkcja przedstawiająca proces produkcji baterii drewnianych.  Spot reklamowy: film reklamujący produkty, markę oraz ideę.  Prezentacja multimedialna na potrzeby misji gospodarczej. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **3.** | Filmy wizerunkowe według zamieszczonego scenariusza | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **4.** | Kampanie reklamowej na Facebooku i Instagram | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **5.** | Kampanie reklamowe poprzez linki sponsorowane Google Adwords i Analytics (pozycjonowanie strony w krajach w których odbędą się imprezy targowe) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **6.** | Wysyłka treści promocyjnych za pomocą drogi elektronicznej | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **7.** | Usługi tłumaczenia strony www, katalogów i ulotek na języki w których odbędą się targi | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |
| **8.** | Wytworzenie oraz instalacja 2 paneli promocyjnych MPG | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ zł netto, słownie złotych: ………………………….................................... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.  Należny podatek VAT w wysokości: .......................... PLN |

**III. Doświadczenie Wykonawcy (*wypełnić te części zamówienia, na które jest składana oferta*)**

**Zadanie 1) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w trzech targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej (Niemcy, Szwecja, Włochy) wraz z usługą tłumaczenia.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa oraz dane adresowe podmiotu Zamawiającego** | **Krótki opis przedmiotu zamówienia** | **Szacunkowy koszt realizacji zamówienia netto [PLN]** | **Data rozpoczęcia [miesiąc/rok]** | **Data zakończenia [miesiąc/rok]** |
| **1.** |  |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |

**Zadanie 2) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywicznym rynku amerykańskim wraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim.**

Zamawiający nie określa szczegółowych warunków udziału

**Zadanie 3) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywicznym rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich wraz z usługą tłumaczenia oraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA.**

Zamawiający nie określa szczegółowych warunków udziału

**Zadanie 4) Działania informacyjno-promocyjne projektu.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa oraz dane adresowe podmiotu Zamawiającego** | **Krótki opis przedmiotu zamówienia** | **Szacunkowy koszt realizacji zamówienia netto [PLN]** | **Data rozpoczęcia [miesiąc/rok]** | **Data zakończenia [miesiąc/rok]** |
| **1.** |  |  |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |

W imieniu Wykonawcy/-ów oświadczam/-y, że zapoznałem/-liśmy się z warunkami Zapytania Ofertowego i nie wnoszę/wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, pozostaję/-emy związany/-i złożoną przeze mnie/przez nas ofertą w terminie 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert oraz w przypadku wyboru mojej/naszej oferty zobowiązuję/-emy się zawrzeć umowę w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

Ofertę składam/-y na \_\_\_\_\_\_\_ ponumerowanych stronach.

Załączniki:

1. …………………………..
2. …………………………..
3. ………………………….

………….…………………….. …….………………………………

*(miejscowość, data)* *(podpis i pieczęć Wykonawcy/-ów lub osoby umocowanej do reprezentowania)*

Załącznik nr 3

**Wzór Oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu**

## Oświadczenie

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy/Wykonawców ……………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

*(nazwa Wykonawcy/wszystkich Wykonawców)*

biorąc udział w postępowaniu nr 1/POIR.03.03.03-12-0041/16 **z dnia 10 lipca 2017** oświadczam/-y, że spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym oraz nie podlegamy wykluczeniu z przyczyn określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

…………………….., dn. …………………….. **.........................................**

*(miejscowość, data)* *(podpis Wykonawcy/-ów lub osoby umocowanej do reprezentowania)*

POUCZENIE:

Art. 297 § 1 kodeks karny: Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi - kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia*,* podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.

Załącznik nr 4

**Wzór Oświadczenia o braku powiązań kapitałowych i osobowych**

### 

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH I OSOBOWYCH

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy/-ów ……………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….

*(nazwa Wykonawcy/wszystkich Wykonawców)*

oświadczam, że Wykonawca/-y nie jest/nie są powiązany/-i z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą/Wykonawcami, polegające w szczególności na:

* uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
* posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
* pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
* pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

……………………………………

*(podpis Wykonawcy/-ów lub osoby umocowanej do reprezentowania)*